

Pressemitteilung

Romance TV im Kabelnetz von Unitymedia Ab 1.7.2009 ist Romance TV in Hessen und NRW empfangbar

Ismaning, 22.6.2009 – am 1. Juli 2009 erweitert **Romance TV – Zeit für Gefühle** die Verbreitungswege in Deutschland um das Kabelnetz von Unitymedia in NRW und Hessen. Damit ist der Romantik-Sender Anfang Juli im digitalen Programmpaket von Unitymedia für 1,3 Millionen TV-Zuschauer mit Kabelanschluss zu empfangen. **Romance TV** wird im neuen „Lifestyle“-Paket mit weiteren Sendern rund um Mode, Reisen, Lifestyle und Musik für 8,90€ angeboten.

Am 14.2.2008 ging **Romance TV** erstmals über die Plattformen von Premiere Star und eutelsat/KabelKiosk auf Sendung. Seit dem Sendestart konnten die Verbreitungswege stetig ausgebaut werden: Inzwischen ist Romance TV bei Kabel Deutschland, Kabel BW, arenaSat, HanseNet/Alice, Telecolumbus und Arcor sowie im Schweizer Kabelnetz der cablecom, Teleclub und über Liwest in Österreich zu empfangen.

Das Programm von **Romance TV** widmet sich der vielschichtigen Gefühlswelt in Liebesbeziehungen, Familien, Freund- und Feindschaften. Entsprechend dieser inhaltlichen Programmschwerpunkte gehören zu den Premiumangeboten von Romance TV sowohl große TV-Produktionen wie „Das Traumschiff“ oder „Rosamunde Pilcher“-Verfilmungen als auch Erfolgsserien wie „Die Schwarzwaldklinik“, „Für alle Fälle Stefanie“ oder beliebte Telenovelas (u.a. „Bianca – Wege zum Glück“). Einen weiteren Schwerpunkt bilden Romantic Comedies („Moppel-Ich“) sowie ausgewählte Filmhighlights aus Hollywood und Bollywood. Abgerundet wird das Programm-Bouquet durch das eigenproduzierte Format „Stars im Interview“, in dem genrespezifische Darsteller (u.a. Anja Kruse, Barbara Wussow, Volker Brandt) persönlichen Geheimnisse und romantische Anekdoten aus ihrem Leben verraten.

Tim Werner, COO der Romance TV GmbH & Co. KG: „Unitymedia erschließt für unseren Sender eine der größten Kabelmärkte Europas; Nordrhein-Westfalen und Hessen gehören zu den bevölkerungsreichsten und wirtschaftlich bedeutsamsten Regionen Deutschlands. Wir freuen uns, mit Romance TV eines der erfolgreichsten Abo-TV-Angebote im deutschen Kabel um eine attraktive, gefühlvolle Programmwelt bereichern zu können“.

Maik Emmermann, Senior Vice President Marketing und Produktmanagement bei Unitymedia: „Romance TV ist mit seinem Qualitätsanspruch und hohen Anteil an deutschen Produktionen eines der Highlights unseres neuen Lifestyle-Programmpakets, das vor allem weibliche Fernsehzuschauer ansprechen wird. Unsere neue Paketstruktur macht den digitalen Kabelempfang noch attraktiver, übersichtlicher und vielfältiger denn je.“

Für Rückfragen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Susanne Bertenrath
Leitung Öffentlichkeitsarbeit/PR
Mainstream Media AG
Reichenbachstr. 1
D-85737 Ismaning
Tel: +49(89)552909-351
Fax: +49(89)552909-398
susanne.bertenrath@mainstream-media.ag

Barbara Grimm
Öffentlichkeitsarbeit/PR
Mainstream Media AG
Reichenbachstr. 1
D-85737 Ismaning
Tel: +49(89)552909-352
Fax: +49(89)552909-398
barbara.grimm@mainstream-media.ag