

## Pressemitteilung

# Deutscher Romantik-Export in die Schweiz Ab 16.5.09 ist Romance TV im Angebot von Teleclub

*Ismaning, 15.5.2009* – Im Jahr 2009 baut **Romance TV – Zeit für Gefühle** die Verbreitungswege auch in den deutschsprachigen Nachbarländern wie geplant weiter aus. Der Abo TV-Sender wird ab 16.5.2009 in das Programmangebot des Schweizer Pay-TV Veranstalters Teleclub integriert und im Zusatzpaket „Teleclub Family“ vermarktet. In diesem Paket ist **Romance TV** über Teleclub digital im Kabelnetz wie auch exklusiv über den IPTV-Service Bluewin TV des Schweizer Telekommunikationsanbieters Swisscom zu empfangen.

Am 14.2.2008 ging **Romance TV** erstmals über die Plattformen von Premiere Star und eutelsat/KabelKiosk auf Sendung. Seit dem Sendestart konnten die Verbreitungswege stetig ausgebaut werden: Inzwischen ist Romance TV bei Kabel Deutschland, Kabel BW, arenaSat, HanseNet/Alice, Telecolumbus und Arcor sowie im Schweizer Kabelnetz der cablecom und über Liwest in Österreich zu empfangen.

Das Programm von **Romance TV** widmet sich der vielschichtigen Gefühlswelt in Liebesbeziehungen, Familien, Freund- und Feindschaften. Entsprechend dieser inhaltlichen Programmschwerpunkte gehören zu den Premiumangeboten von **Romance TV** sowohl große TV-Produktionen wie „Das Traumschiff“ oder „Rosamunde Pilcher“-Verfilmungen als auch Erfolgsserien wie „Die Schwarzwaldklinik“, „Für alle Fälle Stefanie“ oder beliebte Telenovelas (u.a. „Bianca – Wege zum Glück“). Einen weiteren Schwerpunkt bilden Romantic Comedies („Moppel-Ich“) sowie ausgewählte Filmhighlights aus Hollywood und Bollywood. Abgerundet wird das Programm-Bouquet durch das eigenproduzierte Format „Stars im Interview“, in dem genrespezifische Darsteller (u.a. Anja Kruse, Barbara Wussow, Volker Brandt) persönlichen Geheimnisse und romantische Anekdoten aus ihrem Leben verraten.

**Tim Werner, COO der Romance TV GmbH & Co. KG:** „Mit Teleclub haben wir in der Schweiz einen wichtigen Partner gewonnen. Romance TV wird hier in ein attraktives, hochwertiges Familienpaket integriert, in dem wir uns sehr wohlfühlen können.“

**Patrick Gantner, Leiter Content & Channel Management der Teleclub AG:** „Wir freuen uns sehr, unseren Abonnenten Romance TV anbieten zu können. Damit profitiert die wachsende weibliche Zielgruppe von einem überaus attraktiven TV-Sender und gleichzeitig wird die Paket-Positionierung von „Teleclub Family“ weiter geschärft.“

### Für Rückfragen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Susanne Bertenrath  
Leitung Öffentlichkeitsarbeit/PR  
Mainstream Media AG  
Reichenbachstr. 1  
D-85737 Ismaning  
Tel: +49(89)552909-351  
Fax: +49(89)552909-398  
[susanne.bertenrath@mainstream-media.ag](mailto:susanne.bertenrath@mainstream-media.ag)

Barbara Grimm  
Öffentlichkeitsarbeit/PR  
Mainstream Media AG  
Reichenbachstr. 1  
D-85737 Ismaning  
Tel: +49(89)552909-352  
Fax: +49(89)552909-398  
[barbara.grimm@mainstream-media.ag](mailto:barbara.grimm@mainstream-media.ag)