



## Zuschauer-Liebesschwüre auf Romance TV

### Die große Zuschaueraktion „Love Is On Air“ – Start: 3.5.2008

*Ismaning, 23.4.2008* – der Romantiksender **Romance TV - Zeit für Gefühle** steht im deutschen TV-Angebot wie kein zweiter Fernsehsender für Liebe und Leidenschaft. Im Hochzeitsmonat Mai startet der Sender daher die Aktion „Love Is On Air“, bei der die Zuschauer dem Liebsten oder der Angebeteten per Videobotschaft ihre Liebe gestehen oder sogar einen Heiratsantrag machen können. Die romantischsten Liebesschwüre, die bei der Romance TV-Redaktion per DVD oder Mini DV ankommen, werden „On Air“ gesendet und mit hochwertigen Preisen belohnt.

Vom 3.5.-13.6. ruft der Sender gemeinsam mit dem Printpartner „Neue Woche“ die Zuschauer zum Mitmachen auf. In ca. 1-2 Minuten-Beiträgen können diese ihrem Partner oder dem der es werden soll, die Liebe gestehen. Dem Einsender mit der leidenschaftlichsten, romantischsten Liebeserklärung winkt ein einwöchiger „Liebesurlaub“ im 5-Sterne Biohotel Stanglwirt in Going am Wilden Kaiser. Alle Beiträge, die am Ende der Aktion auf **Romance TV** ausgestrahlt werden, erhalten ein Jahres-Abonnement der Wochenzeitschrift „Neue Woche“.

Die romantischen Beiträge können im oben genannten Format an die Romance TV, Postfach 1515, 85733 Ismaning geschickt werden. Einsendeschluss ist der 15.6.2008. Alle Informationen zur Aktion „Love is on air“ ab 3.5.2008 sind auch auf [www.romance-tv.de](http://www.romance-tv.de) zu finden.

#### **Für Rückfragen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:**

Susanne Bertenrath  
Leitung Öffentlichkeitsarbeit/PR  
Mainstream Media AG  
Reichenbachstr. 1  
D-85737 Ismaning  
Tel: +49(89)552909-351  
Fax: +49(89)552909-398  
[susanne.bertenrath@mainstream-media.ag](mailto:susanne.bertenrath@mainstream-media.ag)

Barbara Grimm  
Öffentlichkeitsarbeit/PR  
Mainstream Media AG  
Reichenbachstr. 1  
D-85737 Ismaning  
Tel: +49(89)552909-352  
Fax: +49(89)552909-398  
[barbara.grimm@mainstream-media.ag](mailto:barbara.grimm@mainstream-media.ag)

