

Romance TV bandelt mit neu.de an Zum Welttag des Kusses hat Romance TV einen neuen Partner

Ismaning, 23.6.2008 – Küsschen, Küsschen... und noch ein Küsschen! Am Welttag des Kusses 2008 (6. Juli) dreht sich bei den Liebenden wieder alles um die beliebten Lippenbekenntnisse. Grund genug für den Romantiksender **Romance TV** sich mehr „Zeit für Gefühle“ zu nehmen und als **offizieller Nr.1-Lieblingssender der Premiere-Star-Kunden** auf Partnersuche zu gehen. Mit der Flirtplattform **neu.de** wurde **Romance TV** im Netz fündig und bewirbt als einziger Pay-TV Partner die Online-Dating-Plattform im Abo-Fernsehen.

Die neu.de GmbH tritt bei **Romance TV** ab 4.7.2008 als exklusiver Programm-Presenter der täglichen, als Doublefeature gesetzten Serie „Mallorca“ (Mo-Fr 17:00-18:00) auf. Online-Bannerschaltungen und Werbespot-Zeiten der Kampagne „Hier verliebt man sich neu.de“ sind in der Kooperation ebenfalls vereinbart. **Romance TV** bindet www.neu.de außerdem als Dating-Experte online ein: In der Rubrik „Verlieben auf Romance TV“ wird auf www.romance-tv.de zu neu.de verlinkt.

Tim Werner, COO der Romance TV GmbH & Co. KG: „Mit einem Kundenpotential bis zu sieben Millionen Registrierungen ist neu.de ein attraktiver Werbepartner für einen TV-Sender. Inhaltlich liegen die Suche nach dem Glück mit dem perfekten Partner bei Rosamunde Pilcher und in der Realität, die sich auf neu.de widerspiegelt, nicht weit entfernt. So gehen der Romantiksender und das Portal für Partner suchende Singles eine ideale Partnerschaft ein.“

Herr Rabe, Geschäftsführer neu.de: „Romance TV und Online-Dating ergänzen sich in den Zielgruppen ideal. Wir glauben nicht nur, einen interessanten Kooperationspartner gefunden zu haben, sondern auch den jeweiligen Kunden einen echten Zusatznutzen bieten zu können“.

Romance TV ist über die Satellitenplattform Premiere Star sowie in ausgesuchten Kabelnetzen wie Primacom, Kabelkiosk oder über Hansenet/Alice zu empfangen. Der Sender ging am 14.2.2008 on air.

neu.de ist mit Sitz in München seit Februar 2008 ein Tochterunternehmen der meetic SA, Europas führendem Anbieter von Online-Dating-Diensten.

Für Rückfragen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Susanne Bertenrath
Leitung Öffentlichkeitsarbeit/PR
Mainstream Media AG
Reichenbachstr. 1
D-85737 Ismaning
Tel: +49(89)552909-351
Fax: +49(89)552909-398
susanne.bertenrath@mainstream-media.ag

Barbara Grimm
Öffentlichkeitsarbeit/PR
Mainstream Media AG
Reichenbachstr. 1
D-85737 Ismaning
Tel: +49(89)552909-352
Fax: +49(89)552909-398
barbara.grimm@mainstream-media.ag

neu.de
consense public relations GmbH
Isabel Schaffert
Nymphenburger Straße 86
80636 München
Tel. +49.89.23 00 26 33
isabel.schaffert@consense-pr.de