

## Pressemitteilung

# Lesestoff mit Leidenschaft auf Romance TV Der Romantiksender kooperiert mit Cora-Liebesromanen

*Ismaning, 15.9.2008* – „Julia“ und „Bianca“ – die beliebten Hauptcharaktere der täglichen Telenovelas auf **Romance TV – Zeit für Gefühle** – stehen mit ihrem Namen ebenfalls für die „traumhaften Liebesromane“ des Cora-Verlags. Eine stark weiblich orientierte Zielgruppe, Geschichten rund um Leidenschaft und Eifersucht sowie zahlreiche andere Gemeinsamkeiten machen **Romance TV** und den Cora Verlag ab 1.10.2008 im On Air-, Online- und Printbereich zu Partnern in Sachen Liebe.

Auf der Website des Cora Verlags [www.cora.de](http://www.cora.de) wird den Leserinnen zum einen der Sender Romance TV in der Rubrik Neuigkeiten vorgestellt, zum anderen kündigt „Coras romantischer TV Tipp“ wöchentlich auf [www.cora.de](http://www.cora.de) das Beste aus dem Programm an. Auf [www.romance-tv.de](http://www.romance-tv.de) wird der Cora-Buchtipps im zwei-wöchentlichen Rhythmus etabliert. In Form von klassischen Werbespots präsentiert der Cora-Verlag sein Portfolio auf **Romance TV**. Aktuelle Neuerscheinungen, Romantipps und Hinweise auf die verlagseigenen Liebesromane werden in 30-Sekündern auf Basis eines Gegengeschäfts beworben. Im Gegenzug sponsert **Romance TV** für eine Laufzeit von einem Jahr die Liebesromanreihe „Romana“ und ist zudem in „Julia“ und „Bianca“ mit Anzeigen präsent.

Tim Werner, COO der Romance TV GmbH & Co. KG: „Die Gemeinsamkeiten unserer weiblichen Zuschauerschaft und der Leserinnen der Cora-Liebesromane liegen auf der Hand. Mit der gegenseitigen Bewerbung in den unterschiedlichen Medien erfüllen wir den Anspruch unserer Zielgruppe, sich mit romantischen Verwicklungen rund um Liebe und Eifersucht aus dem Alltag träumen zu können.“

Sousan Nazarian, Marketing- und Vertriebsleiterin Cora Verlag: „Die Kooperation zwischen dem Cora Verlag und Romance TV ist ein echter Glücksfall. Wir haben über 30 Jahre Erfahrung im Liebesromangeschäft, Romance TV ist ein neuer, innovativer TV-Sender, der exakt die gleiche Zielgruppe bedient. Eine echte Win-Win-Situation für alle Beteiligten.“

**Romance TV** wird über Premiere Star, arenaSAT, Arcor, Primacom, Hansenet/Alice, Eutelsat/Kabelkiosk und in der Schweiz über cablecom verbreitet. Die Liebesromane des Cora Verlags sind im Zeitschriftenhandel erhältlich.

### Für Rückfragen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Susanne Bertenrath  
Leitung Öffentlichkeitsarbeit/PR  
Mainstream Media AG  
Reichenbachstr. 1  
D-85737 Ismaning  
Tel: +49(89)552909-351  
Fax: +49(89)552909-398  
[susanne.bertenrath@mainstream-media.ag](mailto:susanne.bertenrath@mainstream-media.ag)

Barbara Grimm  
Öffentlichkeitsarbeit/PR  
Mainstream Media AG  
Reichenbachstr. 1  
D-85737 Ismaning  
Tel: +49(89)552909-352  
Fax: +49(89)552909-398  
[barbara.grimm@mainstream-media.ag](mailto:barbara.grimm@mainstream-media.ag)