

Pressemitteilung

Romance TV startet neue Anzeigenkampagne

Ein Kurzurlaub für Liebende mit romantischem Abendsnack

Ismaning, 9.10.2008 – Ein kleiner Kurzurlaub mit dem Traumschiff, ein Zuhause wie auf einem Gutshof an der Küste Cornwalls oder ein romantischer Abendsnack mit Meerblick – der Romantik-Sender **Romance TV – Zeit für Gefühle** verführt seine Zuschauer zum Wegträumen. In der aktuellen Printkampagne, die am 15. Oktober u.a. in Titeln des Axel Springer Verlags, des Cora Verlags, Bastei Lübbe und des Gong Verlags startet, steht die Erholung, der Urlaub vom Alltag, im Vordergrund.

Die Kampagne besteht aus drei wesentlichen Anzeigenmotiven: „Ihr Zuhause“, „Ihr Kurzurlaub“, „Ihr Abendsnack“. Das Zuhause des Zuschauers wird durch die persönliche Ansprache zum feudalen Gebäude im Kolonialstil mit der rund herum endlosen Weite, die es vor allem bei Rosamunde Pilcher gibt. Der Kurzurlaub des Zuschauers geht auf große Kreuzfahrt durch tropisch blaues Meer vorbei an Inseln mit Südseecharakter – wie auf dem „Traumschiff“. Und der Abendsnack wird nicht im Wohnzimmer eingenommen, sondern in romantischer Urlaubsatmosphäre am Strand mit Blick auf die gegenüberliegende Küste. So kann sich der Zuschauer in die Welt seiner Film- und Serienhelden träumen.

Das Motiv „Ihr Kurzurlaub“ steht für das *Film-Spezial* am Freitag, 20:15 Uhr bei dem Romance TV seine Zuschauer regelmäßig mit dem „Traumschiff“ auf große Weltreise entführt. „Ihr Zuhause“ wird, Bezug nehmend auf das Rosamunde Pilcher-Double Feature jeden Dienstag um 20:15 Uhr, in den rauen, aber wildromantischen Südwesten Englands verlagert und den Abendsnack kann jeder Romance TV-Zuschauer am Montag Abend bei Chaos und Verwechslung in der Liebe einnehmen. Romantische Verwicklungen gibt es um 20:15 Uhr mit *Romantic Comedies* à la „Moppel Ich“, der Verfilmung des Bestsellerromans von Susanne Fröhlich.

Für die Printkampagne zeichnet die Agentur Tatendrang verantwortlich. Erscheinen werden die Motive zunächst in den Titeln „TV Digital“, „Hörzu“ und „Funkuhr“, in zahlreichen Romanheften des Cora Verlags und in Bastei Lübbe-Titeln, sowie in den Gong-Titeln „Frau im Spiegel“, „die aktuelle“, „die zwei“ und „TV für mich“.

Tim Werner, COO der Romance TV GmbH & Co. KG: „In der persönlichen Ansprache der drei zentralen Anzeigenmotive „Ihr Zuhause“, „Ihr Abendsnack“ und „Ihr Kurzurlaub“ lädt Romance TV den Betrachter direkt ein, sich das Programm zur Primetime und den damit verbunden Erholungseffekt zu eigen zu machen. Wir möchten mit dieser Printkampagne unsere Kernaussage ‚Zeit für Gefühle‘ betonen und den Zuschauer aus dem Alltag entführen.“

Romance TV ist in Deutschland über Premiere Star, arenaSat, Kabelkiosk, Telecolumbus Hansenet/Alice, Arcor und in der Schweiz über cablecom zu empfangen.

Für Rückfragen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Susanne Bertenrath
Leitung Öffentlichkeitsarbeit/PR
Mainstream Media AG
Reichenbachstr. 1
D-85737 Ismaning
Tel: +49(89)552909-351
Fax: +49(89)552909-398
susanne.berntenrath@mainstream-media.ag

Barbara Grimm
Öffentlichkeitsarbeit/PR
Mainstream Media AG
Reichenbachstr. 1
D-85737 Ismaning
Tel: +49(89)552909-352
Fax: +49(89)552909-398
barbara.grimm@mainstream-media.ag

